Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Называевская средняя общеобразовательная школа №1» Омской области

Рассмотрена
на заседании МО
протокол № 1
от 30.08.2023 г.

Утверждаю
Директор МБОУ «Называевская СОШ № 1

Т. В. Шепелева

Приказ № 137 от 30.08.2023 г.

Рабочая программа
по курсу финансовой грамотности «Экономика: первые шаги»
2 класс

Называевск, 2023

1. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО КУРСА

Что нам нужно для жизни

Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев).

Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.

Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.

Хочу, могу и надо

Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.

Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее).

Как товары и услуги исполняют желания

Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке.

Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары. Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрое перемещение и т. п.). Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др. Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Личностные результаты:

У ученика продолжает формироваться:

- знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов, о таких качествах личности, как экономность, бережливость;
- знания о бережном отношении к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей, и таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, уважении к человеческому труду;
- отношение к богатству и милосердию, учащиеся понимают, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи).

Метапредметные результаты:

Ученик научится:

- различать потребности по видам;
- определять потребности домашних питомцев;
- формулировать свои потребности.
- определять потребности своих близких;
- оценивать свои желания и возможности их реализации.
- соотносить виды товаров и место их приобретения;
- различать товары и услуги: понимать разницу между ними;
- кратко характеризовать функции различных учреждений, оказывающих населению услуги.
- производить выбор товаров в условиях ограниченности семейного бюджета;
- осуществлять простейшие экономические расчёты;
- планировать результаты экономии и бережливости; - взаимодействовать и договариваться в процессе игры.

Предметные результаты:

К концу обучения во 2 классе ученик узнает:

- какие бывают потребности;
- почему все потребности нельзя удовлетворить;
- какие бывают товары и услуги; – где можно приобрести товары и услуги;
- почему потребность в образовании — одна из важнейших потребностей человека.

К концу обучения во 2 классе ученик сможет научиться:

- соотносить свои потребности с потребностями своей семьи;
- различать товары и услуги.

3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№п/п	Тема	Кол-во часов	Дата проведения	Форма проведения занятия	ЭОР	Учет рабочей программы воспитания
1	Что нам нужно для жизни Потребности — это всё то, что требуется для жизни.	1		Беседа, игра, рисование	https://nsportal.ru/	1.1;1.2;3.5;3.9
2	Игра «Собираемся в поход»	1		Диалог-игра, дискуссия	https://nsportal.ru/	1.1;1.2;3.5;4.3;
3	Игра «Собери портфель»	1		Беседа, практическая работа, игра	https://nsportal.ru/	1.1;1.2;3.5;3.2;1.5
4	Рисование на тему «Что я возьму с собой на необитаемый остров».	1		Работа с книгой, рисование	https://nsportal.ru/	1.1;1.2;3.5;1.4
5	Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев).	1		Беседа, просмотр и обсуждение видеосюжета	https://nsportal.ru/	1.1;1.2;3.3;1.5
6	Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.	1		Рассказ, беседа, работа с иллюстрациями, литературой	https://nsportal.ru/	1.1;1.2;3.5;1.4;
7	Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.	1		Рассказ, беседа, работа с иллюстрациями, литературой	https://nsportal.ru/	1.1; 1.2; 1.3;
8	Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.	1		Рассказ, беседа.	https://nsportal.ru/	1.4;5.5;

9	Хочу, могу и надо Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.	1		Дискуссия	https://infourok.ru	1.4;5.5;
10	Рисование на тему: «Мои желания»	1		Рисование	https://infourok.ru	1.4;5.5;
11	Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Игра «Пять желаний»	1		Рассказ, беседа. Дидактическая игра.	https://infourok.ru/	5.4;3.9
12	Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Игра «Пять желаний»	1		Рассказ, беседа. Дидактическая игра.	https://infourok.ru/	1.4;5.4;1.5;3.9
13	Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Составление коллективного коллажа	1		Рассказ, беседа, коллаж	https://infourok.ru/	1.2; 4.3; 1.5;3.9
14	Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Составление коллективного коллажа	1		Рассказ, беседа, коллаж	https://infourok.ru/	1.4;4.3;1.5
15	Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Работа в группах «Наше изобретение во благо человека»	1		Рассказ, беседа. Работа в группах	https://infourok.ru/	1.4;1.5;
16	Рисование на тему «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям?»	1		Тематическое рисование	https://infourok.ru/	1.4;5.4;3.9
17	Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний.	1		Рассказ. Беседа. Дискуссия	https://infourok.ru/	1.1;1.2;3.5;1.4;
18	Изготовление изделий из природного материала для подарка	1		Творческая деятельность	https://infourok.ru/	1.4;3.9
19	Как товары и услуги исполняют желания	1			https://infourok.ru	1.2; 4.1.2;3.9

	Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Заочная экскурсия на ярмарку.			Рассказ, беседа. Заочная экскурсия	k.ru/	
20	Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Игра «Рассортируй товары»	1		Рассказ. Дидактическая игра	https://infourok.ru/	3.5; 5.4;3.9
21	Продовольственные (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.) товары. Игра «Рассортируй товары»	1		Рассказ. Дидактическая игра	https://infourok.ru/	4.3;1.1;3.9
22	Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке. Игра «Что лучше покупать в магазине, а что на рынке?»	1		Рассказ. Беседа. Дидактическая игра	https://infourok.ru/	4.3;1.2;3.9
23	Игры: «В супермаркете», «На ярмарке»	1		Имитационные игры	https://infourok.ru/	1.4;3.9
24	Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары. Заочная экскурсия в магазин	1		Рассказ. Беседа. Заочная экскурсия	https://infourok.ru/	1.4;3.9
25	Экскурсия в магазин	1		Инструктаж. Экскурсия	https://infourok.ru/	1.4;3.9
26	Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Заочная экскурсия в аптеку.	1		Рассказ. Беседа. Просмотр видеосюжета. Заочная экскурсия	https://infourok.ru/	1.4;3.9
27	Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Заочная экскурсия в аптеку.	1		Рассказ. Беседа. Просмотр видеосюжета. Заочная экскурсия	https://infourok.ru/	4.3;1.2;3.9
28	Человек обращается за услугами в дом быта,	1		Рассказ. Беседа.	https://infourok.ru/	4.3;1.2;3.9

	школу, больницу, поликлинику, на почту и др. Заочная экскурсия в парикмахерскую.			Просмотр видеосюжета. Заочная экскурсия	k.ru/	
29	Игры «Парикмахерская», «Больница»	1		Ролевые игры	https://infourok.ru/	4.3;1.1;3.9
30	Экскурсия на почту	1		Инструктаж. Экскурсия	https://infourok.ru/	1.4;
31	Школа (вуз, колледж) как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Подготовка к защите проекта «О какой школе я мечтаю»	1		Беседа. Обмен мнениями. Проектная деятельность	https://infourok.ru/	1.5; 3.9
32	Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Защита и обсуждение проектов «О какой школе я мечтаю»	1		Рассказ. Беседа. Защита проектных работ. Обсуждение проектных работ.	https://infourok.ru/	1.5; 3.9
33	Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование. Тестирование по теме «Как товары и услуги исполняют желания»	1		Рассказ. Беседа. Тест	https://infourok.ru/	1.5; 3.9
34	Итоговое занятие «Экономический калейдоскоп»	1		Практическая творческая деятельность	https://infourok.ru/	4.3;1.1;3.9